



Nimuë in een modereportage in Vogue UK.

## OP ZOEK NAAR DAT ENE GEZICHT

Marit Simons (20) en Rick van Wolferen (22) richtten in 2007 modellenbureau Code Management op, en hebben nu al tien toppers onder hun hoede.

**T**wee jonge mensen, beiden ex-model en ex-scout, met een creatieve visie op het vak. In hun kantoor in het World Fashion Centre in Amsterdam zijn ze niet vaak te vinden, liever werken ze met hun laptop vanuit een café in de Amsterdamse Jordaan. Want wie weet komt dat ene meisje op wie de hele internationale modewereld zit te wachten ineens binnenlopen. Wat ze zoeken? Meisjes die geschikt zijn voor de top en daar langere tijd kunnen blijven. "Mooie vrouwen zijn er genoeg, maar wij laten ons graag inspireren door een bijzonder gezicht en karakter. Een sterke persoonlijkheid heb je nodig om de top te halen. Eigenlijk zijn we op zoek naar een speld in een hooiberg. Met geluk vinden we één zo'n meisje per jaar."

### KAMELEON

"Als eerste kijk ik naar het totaalplaatje," aldus Rick. "Het is compleet of niet compleet." En toen Nimuë eind 2007 hun kantoor binnenkwam wisten

Marit en Rick het meteen. Ze hadden een vakantiekiekje van haar gespot op een profielsite en waren nieuwsgierig geworden. Het bleek een *lucky shot*. "Nimuë is precies het type dat wij zoeken. Ze heeft een gezicht dat we nooit eerder zagen, is intelligent, 1.80 meter, gedisciplineerd en je kunt altijd op haar rekenen. Ze heeft alles in huis om heel ver te komen."

Inmiddels is de blondine – volgens Glamour's fashion & style director Martien Mellema een kameleon die voor de camera van chic naar *shabby* gaat in *the blink of an eye* – ook geplaatst bij Women Model Management in New York, Milaan en Parijs. Rick en Marit: "Maar we zijn zeer selectief in wat we haar laten doen. Alles doen, dat kan altijd nog. Ze heeft het afgelopen jaar editorials gedaan voor bladen als *Numéro*, *Dazed & Confused* en de Britse *Vogue* met de beste fotografen. En als Nimuë naar het buitenland gaat, gaan we mee. Als we niet bij haar in de buurt zijn, kan ze

ons altijd bellen, desnoods 's nachts, en dat geldt ook voor haar ouders."

### NIEUW TALENT

De concurrentie is moordend. Zo houden ze een vijftienjarige ontdekking graag nog even verborgen. "Je moet aanvoelen of een meisje lichamelijk en geestelijk klaar is voor dit werk, want ze krijgt veel indrukken te verwerken. We gaan zeer zorgvuldig te werk, stippelen een plan uit en ontwikkelen het model waar nodig – shoots in Nederland, catwalkles en advies over huid- en haarproducten, maar we komen ook bij ze thuis en gaan met ze winkelen."

Nieuw in de Nederlandse modellenwereld is hun blogspot, waarop nieuwtjes worden gepost. Zoals een foto van Marielle Rijpma die ze naar Parijs stuurden voor een test met fotografe Elina Kechicheva. "We wilden per se dat het met Elina was. Ze werkt veel voor *Jalouse* en we zijn fan van haar werk." De blogspot is inmiddels ook populair bij andere bureaus. **G**

### NIMUË SMIT

**Opleiding** 5 gymnasium.

**Geboortedatum** 14 januari 1992.

**Betekenis van Nimuë** Het is een Keltische naam. Nimuë was een van de godinnen van de wassende maan, maar ook de opvolgster van Merlijn de Tovenaar uit de Arthur-legendes.

**Wapenfeiten** • Naast Ymre Stiekema in de Prada-campagne • Opende in oktober de show van Miu Miu • Kwam als derde op bij de Prada-show • Shoot met Steven Meisel voor *Vogue Italië* en met Paolo Roversi voor *Numéro*.

**Typisch Nimuë volgens haar agent** "Haar enorm lange benen, grote katachtige ogen en krullende lippen. Ze beweegt zich gracieus en elke snapshot van haar kan zo in *Vogue*. Bovendien heeft ze een feilloos inlevingsgevoel, wat haar tot een soort actrice maakt."